INDICE

Introducción 9

Primera parte: La enseñanza 15
1. Factores constitutivos de la opinión 15
2. El hogar 16
3. Sobre la información 19
   a) Concepto cotidiano, general, de información 19
   b) Concepto periodístico de información 20
   c) Concepto técnico de información 21
   d) Evolución histórica del concepto de información 22
4. El proceso de formación 23
5. Saber lo que se hace 24
6. Las cosas, del revés 26
7. La escuela 28
8. Novios de la vida, no de la muerte 33
9. Claridad 37
10. La enseñanza de lo que es el Estado 40
11. Nuevos métodos de sumisión 49
12. Los beneficiarios de las guerras 51
13. Preguntas a la televisión 54
14. Enseñar a ver la televisión 57
15. Reconocer los intereses 59
16. Fe y confianza 61
17. Enseñanza de la economía 65
18. Resumen 84

Segunda parte: La violencia 95
1. La violencia oficial 95
2. La violencia psicológica 104
3. Violencia y medios de comunicación 109

Tercera parte: El entretenimiento 123
1. El mundo feliz 123
2. El pensamiento mágico 126
3. La manipulación 140
4. Técnicas de manipulación 146
   a) La selección 146
   b) El silenciamiento 148
   c) La comunicación protocolaria 148
   d) Los mitos de la sociedad occidental 149
   e) Las encuestas y sondeos de opinión 151
   f) La censura 152
   g) La personificación de la política 153
   h) La presentación lingüística 153
5. El entretenimiento 154
6. La industria del reclamo o «publicidad» comercial 158
7. Límites de la manipulación 163